



2024 年度可持续发展报告



江苏钧骋车业有限公司

二零二五年

本公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、关于本报告

本报告为江苏钧骋车业有限公司（以下简称“公司”）与各利益相关方就公司可持续发展活动及其绩效信息进行沟通与交流的重要渠道和载体。本报告系统梳理了公司近年来在从事经营管理活动中，履行可持续发展方面的相关信息，初步阐述了公司的可持续发展观。通过与公司利益相关方的沟通与交流，进一步促进公司在日常经营活动中落实科学发展，推动企业、社会、环境的协调可持续发展。

（一）报告时间范围：2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容追溯以往年份。

（二）报告组织范围：本报告信息覆盖范围涉及本公司。

（三）报告发布周期：江苏钧骋车业有限公司可持续发展报告为年度报告。

（四）报告编制依据：本报告依据上海证券交易所《公司履行可持续发展的报告》编制指引，GB/T36001-2015《可持续发展报告编写指南》等文件要求编制。

（五）报告数据说明：本报告所引用的财务数据来源于经过审计的公司 2024 年年度财务报表（此报告期间数据未经审计，如有差异以正式审计报告为准），其他数据来源于公司内部正式文件和相关统计。

（六）解答报告及其内容问题的联络人

联系部门：江苏钧骋车业有限公司行政部

联系人：李婧

联系地址：江苏省扬州市宝应县射阳湖镇工业集中区广陵路 1 号

联系电话：0514-88552666

传真：0514-88552666

E-Mail: sales@carbody.com

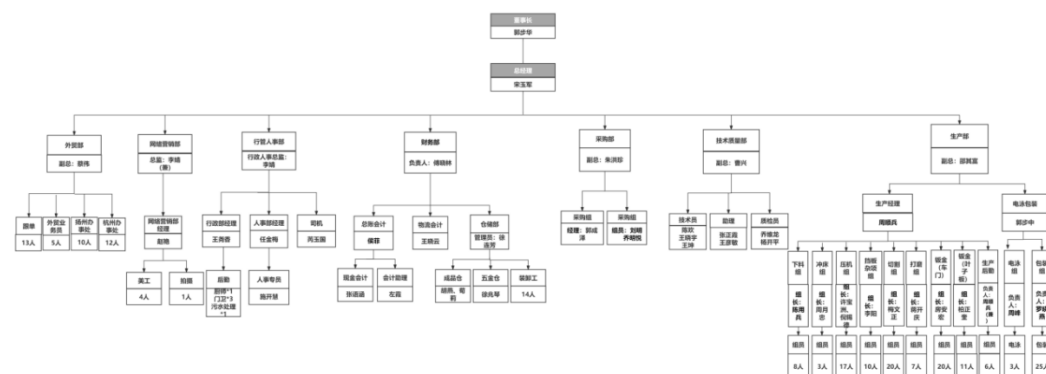
二、关于公司

（一）公司简介

2012 年 5 月 15 日，江苏钧骋车业有限公司诞生于中国汽车零部件制造基地——江

钧骋车业已具备汽车、工程车厂家的一级配套能力，隶属国家高新技术企业。公司先后与江苏大学、合肥工业大学、武汉理工大学进行产学研合作，拥有发明专利 3 项，实用新型专利 25 项，公司先后引进了国内外先进冲压生产线 4 条，焊装生产线 4 条，EDP 电泳涂装生产线 1 条，ABB 机器人激光切割设备 20 余台、三坐标测量机、盐雾试验机、拉力试验机、探伤仪等自动化生产加工设备和先进的检测设备，具备年产 100 万套车身钣金生产能力。

（二）组织架构



汽车钣金件作为汽车制造的关键组成部分，其发展直接影响整车的安全性、轻量化水平和生产效率。随着新能源汽车的快速崛起、智能制造技术的广泛应用以及环保法规的日益严格，钣金件行业正面临深刻的变革。企业需从技术创新、市场拓展、成本优化和可持续发展四个维度制定战略，以应对行业挑战并把握未来机遇。

技术创新是钣金件行业发展的核心动力。在材料方面，企业需加快推动轻量化材料

的应用，如高强度钢、铝合金、镁合金及复合材料，以满足新能源汽车对减重的需求。同时，优化材料成型工艺，如热冲压、液压成形等技术，可进一步提升钣金件的强度和精度。

在制造技术方面，智能制造是未来趋势。企业应加快自动化冲压、机器人焊接、激光切割等先进技术的应用，提高生产效率和产品一致性。此外，引入人工智能（AI）视觉检测系统，可大幅降低人工质检误差，提升良品率。数字化工厂（工业 4.0）的构建，如 MES（制造执行系统）和数字孪生技术的应用，将优化生产流程，减少试模和调试成本，实现更高效的柔性生产。

2. 市场拓展与全球化布局

随着汽车产业的全球化竞争加剧，钣金件企业需积极拓展新兴市场。一方面，加强与国内新能源汽车厂商（如比亚迪、蔚来、特斯拉等）的合作，开发适配电动车的专用钣金件，如电池包壳体、轻量化车身结构件等。另一方面，企业应积极布局海外市场，在东南亚、墨西哥等汽车产业新兴地区设立生产基地或供应链中心，以降低关税和物流成本，提升国际竞争力。

后市场也是重要增长点。随着汽车保有量增加，维修和改装市场对钣金件的需求持续上升。企业可发展 O2O（线上到线下）销售模式，建立数字化供应链平台，快速响应维修市场需求，提高市场份额。

3. 成本优化与供应链管理

原材料成本（如钢材、铝材）的波动对钣金件企业的利润影响显著。为应对这一挑战，企业需优化供应链管理，与大型钢厂（如宝钢、鞍钢）建立长期战略合作，锁定原材料价格，降低采购风险。同时，建立区域性废钢、废铝回收体系，实现资源的循环利用，进一步降低生产成本。

在生产环节，精益制造（如丰田 TPS 模式）的应用可减少浪费，提高设备利用率。通过优化模具管理、减少换模时间、提升生产线自动化水平，企业可显著降低单位生产成本，增强市场竞争力。

（四）企业文化

公司使命：让宝应汽配销往世界每一个角落。

公司愿景：造好车身让出行更安全、更舒适、更便捷。

核心价值观：客户第一、团队协作、激情高效、透明诚信

核心竞争力：品牌、团队、文化、生态圈

（五）可持续发展理念

汽车钣金件制造企业的可持续发展理念是以绿色制造为核心，通过技术创新、资源优化和社会责任履行，构建经济效益、环境保护和社会效益协调发展的新型制造模式。这一理念贯穿于企业战略规划、生产运营和产品全生命周期管理的各个环节，旨在实现高质量、低消耗、低排放的可持续发展目标。

（六）所取得的主要荣誉

全国“和谐劳动关系创建示范企业”、江苏省“专精特新企业”、“江苏省五一劳动奖状”、“江苏省技术中心”、江苏省“高新技术企业”、江苏省“智能工厂”、“扬州市劳动保障诚信示范单位”、扬州市认定“企业技术中心”、扬州市认定“服务型制造示范企业”、宝应县“文明单位”等多项荣誉称号。

三、公司治理

公司治理体系是以现代化企业管理制度为基础，通过科学的组织架构、规范的决策机制和完善的监督体系，实现企业高效运营和可持续发展的管理框架。该体系融合了行业特性和现代管理理念，确保企业在激烈的市场竞争中保持核心竞争力。

（二）建立健全内部控制体系（修改为适合本公司）

公司以内部控制设计和运行有效性为着眼点，持续完善优化公司《内部控制手册》，逐步建立起内部控制跟踪评价的长效机制，提升了企业内控缺陷的自我预防和修正能力，有效防范了经营管理过程中的各种重大风险。

1、组织架构体系：

建立股东会、董事会、监事会和经营管理层相互制衡的治理架构。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名与薪酬委员会等专门委员会，确保科学决策。实行执行董事与独立董事相结合的制度，引入行业专家作为独立董事，提升决策专业性。

2、决策与执行机制：

推行市场化选聘、契约化管理的职业经理人模式。建立与业绩紧密挂钩的薪酬体系，实施任期制和退出机制，激发管理团队活力。

3、风险管控体系：

建立涵盖战略风险、市场风险、运营风险、财务风险和法律风险的全面风险管理框架。设立首席风险官岗位，构建风险预警指标体系，实施动态监控。制定覆盖采购、

生产、销售等关键业务流程的内控制度。建立合规管理三道防线，定期开展合规审计，确保依法合规经营。

4、监督与评价机制：

整合党内监督、审计监督、职工民主监督等多种监督形式。监事会重点监督董事会和高级管理人员履职情况，审计委员会指导内部审计工作。

5、数字化治理平台：

建设企业大数据中心，整合生产、销售、财务等数据资源。开发智能分析模型，为管理层提供数据驱动的决策支持。

四、经营责任

发展是企业的首要任务，效益是企业的立足之本。公司在 2024 年全方面夯实经营管理能力，持续研发投入，扎实推进各项战略举措任务，基本确保了公司 2024 年度预算目标的实现，为公司持续健康稳定发展奠定了坚实基础。

（一）强化经营管理体系

经过多年的探索创新、积累沉淀，公司在生产制造、成本控制、市场营销、人力资源管理等方面形成了一套行之有效的规则制度。同时，为了进一步提升公司经营管理水平，成立项目小组对公司在数字化工厂、管理流程优化、市场营销体系、企业信息化、公司治理结构、人力资源管理等方面进行全面梳理诊断，并根据其管理咨询建议提升公司管理的规范性与有效性。目前，公司的全面预算管理体系，目标绩效管理体系、经营报表管理体系有效落地，这将大大助推公司迈向全球先进经营管理水平之列。

（二）持续研发创新

公司坚持自主创新发展道路，重视新产品与新技术的研发，瞄准行业难题，通过新产品与新技术的不断推出，实现了公司的有序发展。公司依据 ISO/IEC17025 的相关要求，建立了实验室质量管理体系以规范技术和试验数据的积累；依据 ISO9001 质量管理体系要求，对新产品研发进行全程质量控制与管理，做到新技术、新产品、新信息的充分共享，使公司技术研发中心的信息交换更加高速、便捷、实时。通过构建“公平、公正、公开”的激励机制与晋升机制，对员工实行绩效管理，以“行业领先”为原则制定研发人员薪资标准，为研发中心人力资源管理提供了薪酬激励保障。

（三）经营成果展示

2024 年度，公司通过降本增效、开源节流，精细化经营管理，不断提升公司综合竞

争能力，2024 年销售额超 2 亿，目标是每年保持 30% 的增长。

五、经济责任

一、资产保值增值责任体系

（1）设备管理责任：制定设备三级保养计划（日常/一级/二级保养）；设备使用实行“三定”原则：定人、定机、定责；关键设备实施 TPM 全员生产维护管理；设备故障停机时间纳入部门 KPI 考核。

（2）资产增值责任：制定年度资产收益率（ROA）目标；建立闲置资产盘活利用机制。

二、成本控制责任体系

（1）成本控制责任体系：建立合格供应商名录和评价体系；建立价格信息数据库，实时监控市场行情；制定标准材料消耗定额（SOP）；建立边角料回收奖励机制。

（2）制造费用控制：安装能源计量装置（水/电/气）；制定能耗定额标准；优化生产节拍和工艺流程；合理控制加班工时。

三、制造费用控制

效益创造责任体系：年度目标分解为季度/月度目标；按产品线/客户群/区域进行目标分解；实行利润中心核算制度；定期（季度）开展利润分析会。

三、可持续发展责任体系

（1）研发创新责任：确保研发投入占营收 3% 以上；建立研发项目管理制度；制定研发人员激励政策。

（2）成果转化：建立研发成果评估机制；实施研发项目跟进制；制定新产品上市计划；建立技术成果保护制度。

六、环保责任

近年来，国家对环境保护提出更高监管要求，这需要企业加大环境保护方面投入，面对环保责任和企业利益的矛盾与冲突，公司以高度的可持续发展感和自主创新精神，从原材料采购、生产工艺、产品运输包装、产品报废处理等环节入手，加快环保节能技术改造，深入环保节能工作，全过程对产品的环境保护进行层层把关。公司在新技术、新材料、新工艺研发管理工作中，加入了环保指标评审与考核。公司将积极承担环保责任，努力把公司建设成为环境友好型、资源节约型的现代化企业。

七、可持续发展

（一）安全责任

安全生产是企业生存与发展的前提，更是全体员工的生命线，公司始终把安全工作

摆在一切工作的首位，设立了安全管理机构安环部，实行专业化管理。公司定期举办模拟消防演练、安全知识教育培训，不断提高员工的风险防范意识和危机处理能力。安环部定期组织安全生产专项大检查，识别潜在危险源，加大对安全隐患排查和整改力度，建立起“层层把关、全员参与、防患于未然”的安全风险预防管理体系。公司全员签订了《安全生产责任书》，落实安全生产目标责任制，对失职渎职行为严肃问责，建立健全了安全生产责任管理体系。

公司认真贯彻执行“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，通过践行“尊重生命、敬畏规则、落实责任、规范管理”的安全理念，培育“制度管理、环境约束、文化引领”的安全文化，从宣传教育、制度建设、精神鼓励、物质保障、行为约束、典型示范等多方位推进，公司实现了全年安全管理无重大事故，安全生产局面继续保持了良好的发展态势。

（二）员工责任

公司坚持以人为本的管理理念，逐步完善人力资源管理体系，打造员工成长、企业发展的利益共同体、事业共同体、命运共同体。公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》等相关法律法规要求，依法制定规范的劳动合同管理制度、薪酬福利管理制度、绩效管理制度等人事相关管理制度。公司与全体员工签订了《劳动合同》，按时足额发放薪酬，办理医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险，实施带薪年假、产假、哺乳假等相关政策，保障了员工的基本权益。公司注重高潜人才培养，逐步建立起后备干部梯队，将员工需求与企业发展相融合，助力员工成长成才。通过把员工薪酬与公司业绩、个人绩效直接挂钩，用激励机制强化员工的责任意识与敬业意识，不断提高员工的忠诚度，增强企业的活力和创造性。

2024 年度，通过职工代表大会修订审议了《绩效管理制度》、《薪酬管理制度》、《员工行为奖惩管理制度》、《一线岗位工资核算管理制度》等与员工利益密切相关的制度和办法，充分发挥了职工代表大会的民主监督作用，保障了广大员工的知情权、参与权。同时，公司实施了职工代表监事制度，并切实有效推进核查，强化法人治理结构，有效提高了公司民主决策、科学决策、民主管理、民主监督水平。公司每年组织员工进行职业健康体检，定期聘请外部专家向员工讲授心理调节及养生保健知识，积极组织了五一劳动技能竞赛、中秋猜灯谜、青年联谊会、全员运动会及年会文艺晚会等文体活动，保证员工身体健康，丰富员工业余文化生活，营造和谐快乐的工作氛围，提升员工的凝聚

力和向心力。

公司始终坚信优秀的钧骋人团队是公司发展历程中最宝贵的财富。通过积极探索有公司特色的人力资源管理政策，把每位员工的个人职业生涯与公司发展目标真正融合起来，保障员工合理分享公司发展成果，调动员工的工作积极性与主动性，持续推动企业和员工和谐发展。

过去的一年，公司在治理结构、安全生产、环境保护、科技创新、相关方利益保护等方面开展了大量工作，取得了一定成绩。2024 年，公司将再接再厉，继续秉承创造价值才有价值的理念，完善公司可持续发展体系，积极承担上市公司可持续发展，努力实现与各利益相关方的合作共赢，促进公司全面、协调、可持续发展。

江苏钧骋车业有限公司

2025 年 3 月 25 日